

# 汕头大学学生会组织架构

为深入贯彻落实《关于推动高校学生会（研究生会）深化改革的通知》有关精神，进一步加强汕头大学学生会制度建设，按照《汕头大学学生会章程》有关规定，汕头大学学生会将坚持精简原则，优化机构和人员规模，对学生会组织架构进行调整。

## 一、严格主席团遴选程序

主席团成员不超过 5 人，由学代会选举产生。主席团成员候选人由各院团组织推荐，经院党组织同意，由党委学生工作部和校团委联合审查后，报校党委确定。

## 二、优化工作部门规模

工作部门 6 个，分别为：办公室、权益部、宣传部、外联部、文体部、学术部。学生会工作人员不超过 60 人，其中各工作部门负责人不超过 3 人。下表为各部门职能定位：

部门名称	部门职能
办公室	<p>由原办公室和人力资源部合并而成。办公室作为学生会中枢协调各部门，统筹兼顾，上传下达，密切各部门之间的联系，进行人员及物资管理。通过“大会”、“考核”、“培训”对校会整体作宏观调控，为校会提供优秀人才，提高组织绩效的。同时，为各学生组织提供培训机会，促进校会学生组织的共同发展。</p> <p>品牌活动/主要负责活动：汕头大学学生代表大会、“青马工程”之 FLY 培训项目等。</p>
权益部	权益部保障学生权益、致力于为汕大人服务，为同学们创

	<p>建和维系更好的学习和生活环境。通过策划举办“校领导与学生晚餐会”、“食堂检查”、“权益日主题活动”等活动为学生维权,最能切实体现学生会是以学生为本,服务学生的部门。切实保障学生的各项权益,架起学校与学生之间沟通的桥梁。</p> <p>品牌活动/主要负责活动: 校领导与学生晚餐会、食堂服务岗、“权益日”主题活动等。</p>
<p>宣传部</p>	<p>由原宣传部和媒体运营部合并而成。协助校会各部门完成各类活动的线上线下宣传工作,是部门活动极富创造力的门面设计师。主要负责设计宣传物料、运营汕头大学学生会微信公众号、官方微博等工作。融合“文字、摄影、视频”等手段,发布同学们关注的信息,包括校会活动资讯、校内外热点等,提高校会及校会品牌活动在校园内的知名度和影响力,以生动有趣的媒体资讯丰富汕大学子的校园生活,弘扬专属于汕大学子的正能量。</p> <p>品牌活动/主要负责活动: 运营汕头大学学生会微信公众号、微博、bilibili 账号、宣传物料设计。</p>
<p>外联部</p>	<p>外联部是校学生会的形象代表,也是校会活动开展的催化剂。外联部承担着联系校外的赞助商的责任,为学生会各部门活动提供经济支持,与各部门共同构建起学生会以及社会各界沟通的桥梁。维护校会形象,处理校会公关危机,是学生会的枢纽部门。对外组织校级学生组织交流会,促进校会学生组织的共同发展,并且外联上级学联、各大高校,打开高校间互动的窗口。</p> <p>品牌活动/主要负责活动: 校级学生组织交流会等。</p>
<p>文体部</p>	<p>由原文艺策划部和体育策划部合并而成。文体部是校会文体活动的策划机构,为汕大提供受欢迎的大型文体活动,丰富汕大学生的日常生活。担负着丰富校园文化生活、活跃校园文化气氛、带动汕大人弘扬积极向上的体育精神的重要责任。</p> <p>品牌活动/主要负责活动: 校十大歌手比赛、“院际杯”</p>

	篮球赛等。
学术部	<p>由原学术策划部和学生科技发展部合并而成。学术部旨在增强校园学术氛围，传播多领域知识，提高汕大学子思辨与逻辑能力，推动科学技术发展和提升校内文化，是校会为汕大学子提供的思想碰撞交流平台，也是学生科学与创造的学习摇篮。</p> <p>品牌活动/主要负责活动：“青马工程”之入党积极分子培训班、“院际杯”辩论赛、“挑战杯”、“创青春”、“攀登计划”等。</p>

### 三、学生会组织结构图

