

广东省旅游局办公室
共青团广东省委员会办公室 文件
广东省人力资源和社会保障厅办公室

粤旅办〔2017〕317号

关于组织参加2017年广东“互联网+旅游”
创新创业大赛的通知

各地级以上市旅游局、团委、人力资源和社会保障（人力资源）局，各高校团委：

为贯彻落实《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉实施方案》（粤府函〔2017〕39号），推动旅游领域“大众创业、万众创新”，促进旅游行业创新驱动发展，广东省旅游发展促进中心、广东省青年创业就业促进中心、中国联合网络通信有限公司广东省分公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司将于10月至12月联合开展2017年广东“互联网+旅游”创新创业大赛活动。请各单位积极发动本地涉旅企业、高校、创投机构推荐

优秀项目和作品参赛，每个地市各类别分别推荐 3-5 个项目；同时鼓励省内各孵化器、创投机构、科技园区、行业协会等为本次活动提供相关的创新创业扶持资源。

附件：2017 年广东“互联网+旅游”创新创业大赛活动方案

(联系人：陈明静、纪圣军，联系电话：020-87513569、87185702)



广东省旅游局办公室



共青团广东省委员会办公室



广东省人力资源和社会保障厅办公室

2017 年 10 月 17 日

附件

2017 年广东“互联网+旅游”

创新创业大赛活动方案

为落实国家“互联网+”行动和“大众创业、万众创新”等重大部署以及《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉实施方案》，加快旅游行业创新驱动发展，推动互联网与旅游的跨界融合与延伸发展，推动旅游行业转型升级，拟举办2017年广东“互联网+旅游”创新创业大赛，发现一批优秀“互联网+旅游”创客示范项目，并为创投和涉旅企业、创客之间搭建桥梁。具体方案如下：

一、大赛名称

2017 年广东“互联网+旅游”创新创业大赛

二、大赛主题

“活力广东，创享未来”

三、组织架构

（一）指导单位

广东省旅游局、共青团广东省委员会、广东省人力资源和社会保障厅

（二）主办单位

广东省旅游发展促进中心、广东省青年创业就业促进中心、中国联合网络通信有限公司广东省分公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司

(三) 承办单位

联通（广东）产业互联网有限公司、腾讯大粤网

(四) 协办单位

各大创业孵化器及创投机构

四、活动时间

2017 年 10 月至 12 月

五、领域与范围

本届大赛鼓励企业和创客团队围绕出行、住宿、购物、娱乐、餐饮、度假、社交等“互联网+”的旅游休闲产业方向，包括但不限于在线及移动旅游产品开发及服务、旅游文化创意商品、旅游智能硬件、旅游技术创新、旅游 B2B 模式创新、旅游教育培训、旅游金融、旅游出行及其他围绕“吃住行游购娱”的休闲服务创新等。

六、参赛要求

大赛设立创新组、创业组和创意组。

(一) 参赛者要求

1. 创新组：是指由现有旅游管理部门、企业、团队，利用互联网等新技术，或联合互联网等新技术企业（团队），实现旅游行业（企业）增效升级的比赛，包括服务模式创新、企业运

营转型、行业治理能力提升和技术应用升级等。

参赛要求：针对发展相对成熟的企业、团队，有创新性的产品、技术或商业模式；符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。参赛者需提供具体项目方案、相关运营数据或与创新前的比较数据。

2. 创业组：是指由互联网、旅游等新技术企业、团队，基于自身对旅游行业的认识和理解，提出旅游相关创业项目的比赛。

参赛要求：主要针对创业初期、具有较高成长潜力的企业、团队，有创新性的产品、技术或商业模式；2014年6月30日以后注册成立的初创企业；符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。参赛者需提供商业计划书及相关运营数据。

3. 创意组：是指以培育既懂旅游又懂互联网的复合型人才为方向，由全日制高等院校的在校学生或社会青年自愿组队，提出旅游服务领域创意项目（计划）的比赛。

参赛要求：截至报名时尚未登记注册企业，拥有创新成果或创意，有创业意向或正准备创业的个人、团队；参赛项目的产品、技术及相关专利归属参赛者，与其他任何单位或个人无产权纠纷；参赛者须为参赛项目核心成员或创始人。参赛者需提供具体的商业计划书。

七、大赛流程

大赛分报名、初选、决赛三个阶段，采用专家评审方式，确

保公平、公正、公开。

(一) 报名阶段

报名时间：2017 年 10 月 23 日-11 月 30 日

10 月大赛正式启动并接受报名，通过官方网站、微信公众号、合作媒体等开展活动宣传工作。

参赛者须通过大赛官方网址 <http://scds.gdta.gov.cn> 进行报名。各地、各高校要组织动员符合条件的优秀创业项目报名参赛，同时鼓励省内创投机构、孵化器、科技园区、相关行业协会等创新创业相关的企事业单位积极推荐优质项目。

(二) 初选评审

初赛时间：2017 年 12 月初（初定）

报名截止后，大赛主办单位根据参赛项目的条件进行形式审核和资格确认，组织大赛项目初选评审。初选采用内部专家评审，专家组根据大赛制定的评审细则对报名项目进行审核，三组分别拟选出前 10 名晋级决赛，评审结果将在大赛官方专题页面、官方微博/微信公布。

(三) 决赛

决赛时间：2017 年 12 月底（初定）

决赛在联通新时空广场 401 会议室举行，现场邀请省旅游局、团省委、省人社厅、广东联通、腾讯公司领导及相关部门人员；承办、协办单位领导及有关人员；业界评审专家；新闻媒体、机构代表及 30 强入围选手或团队代表；企业观众、创业者

出席，共计 300 余人。

决赛采用“8+5”互动答辩模式，即每个参赛项目演讲推介 8 分钟、与评委互动答辩 5 分钟，由评审专家组评分，评选出一、二、三等奖及优秀奖，现场进行颁奖。

（四）赛后总结

时间：2017 年 12 月

大赛优秀成果将在官方网站进行总结展示。

八、奖项设置

（一）各组分别设一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个，优秀奖 4 个，三组共计奖项 30 个。

（二）所有获奖企业或创客均可获得由主办方颁发的奖状和奖杯。

（三）创意组和创新组一等奖奖励 1 万元，二等奖奖励 8 千元，三等奖奖励 5 千元，优秀奖 3 千元。创业组一等奖奖励 2 万元，二等奖奖励 1.5 万元，三等奖奖励 1 万元，优秀奖 5 千元。（所有奖金均以人民币计算，均为税前金额）

（四）优秀创业项目可获得主办单位相关支持。

九、大赛宣传配套

大赛将通过腾讯大粤网、活力广东官方微博/微信、“广东创业”微信公众号、广东联通全省营业厅广告联播网、116114 客户端同步发布大赛相关信息。