

共青团广东省委员会 广东省环境保护厅 广东省体育局

团粤联发〔2016〕63号

关于转发《关于开展2016年全国青少年 “绿色长征”公益健走活动的通知》的通知

各地市并顺德区团委、环保局、体育局，省直机关团工委、省社会组织团工委，各高等学校团委：

为贯彻落实党的十八届五中全会“坚持绿色发展，推进美丽中国建设”的重要要求，以纪念中央红军长征胜利80周年为契机，传承长征精神，引导广大青少年倡导绿色出行，参与全民健身，投身社会公益，着力打造新媒体化的体育健身与绿色环保、社会公益、思想引导有机融合的活动新方式，做生态文明的实践者和推动者，共青团中央办公厅、环境保护部办公厅、国家体育总局办公厅联合下发了《关于开展2016年全国青少年“绿色长

征”公益健走活动的通知》（中青明电〔2016〕24号）（下称“《通知》”）。现将《通知》转发给你们，请认真贯彻执行。现强调以下5点：

1. 参与对象及方式。城乡、社区、学校、企业、机关、事业单位青少年均可以线上报名组建团队或加入团队的方式参与；基层团组织、体育社团、青少年社会组织均可以组建团队的方式参与。

2. 报名和比赛时间。自8月12日活动线上启动至比赛截止前，随时可以报名参赛。比赛时间为2016年8月12日—2016年10月22日。

3. 活动规则。任何组织、个人均可自由组建团队，或加入其它已创建的团队。各县（市、区）团委、各高校团委要分别组织3支以上队伍。每队不少于40人（如人数较多，系统自动选取前40名成员的成绩）；个人报名活动时必须选择代表一个团队，个人所在地信息与团队信息一致，团队以单位全称命名。各相关单位团委要结合实际情况，开展至少一次线下活动。

4. 考核奖励。活动结束后，团省委将对总里程数、青少年参与数各排全省前3名的县（区）、高校团委分别给予1万元经费奖励，总计奖励6万元。团中央的奖励机制见附件。

5. 有关要求。请各地团委、环保局、体育局及时将活动通知传达到基层，加强组织领导与统筹协调，按照活动统一部署，扎实推动各项工作。市、县两级团委广泛动员青少年积极参与，要注重调动辖区内的学校、机关、企业、社区、社会组织等组队参加。各高校团委要高度重视，将此项工作作为进一步推进“三

走”活动深入开展的重要举措之一，做好宣传引导和组织发动工作。各级团组织要充分利用当地媒体和团属媒体进行相关宣传报道，并将有关活动图片、新闻稿及时报送至工作邮箱。

联系人：王发有

电 话：020-87195623

邮 箱：tswgdqnb@163.com

技术咨询电话：4006190688

技术咨询邮箱：bd@51yund.com

附件：关于开展2016年全国青少年“绿色长征”公益健走活动的通知



2016年8月26日

中央和国家机关发电

发电单位 共青团中央

等级 特急·明电

中青明电〔2016〕24号

中机发 号



关于开展2016年全国青少年“绿色长征” 公益健走活动的通知

各省（自治区、直辖市）团委、环保厅（局）、体育局：

为贯彻落实党的十八届五中全会“坚持绿色发展，推进美丽中国建设”的重要要求，以纪念中央红军长征胜利80周年为契机，传承长征精神，引导广大青少年倡导绿色出行，参与全民健身，投身社会公益，着力打造新媒体化的体育健身与绿色环保、社会公益、思想引导有机融合的活动新方式，做生态文明的实践者和推动者，共青团中央、环境保护部、国家体育总局决定在全国青少年中开展“绿色长征”公益健走活动。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

传承长征精神 追求健康生活 引领绿色风尚

二、参与对象及方式

城乡、社区、学校、企业、机关、事业单位青少年均可以线上报名组建团队或加入团队的方式参与；基层团组织、体育社团、青少年社会组织均可以组建团队的方式参与。

参与者可通过下载手机健身计步 APP 悦动圈，在“挑战”功能页进入“全国青少年绿色长征公益健走”专题页面报名参赛。

三、组织机构

1. 主办单位：共青团中央、环境保护部、国家体育总局
2. 承办单位：全国保护母亲河行动领导小组办公室、全国学联秘书处、中国青年志愿者协会、中国青年新媒体协会
3. 支持单位：中青在线、深圳悦动天下科技有限公司

四、活动内容

1. 绿色长征活动。一是分段夺标：将红军长征重要历史事件发生地设为“绿色长征”节点，节点之间设定相应里程数，分别为瑞金、血战湘江（1356 公里）、遵义会议（1526 公里）、四渡赤水（339 公里）、巧渡金沙江（2373 公里）、强渡大渡河（2712 公里）、飞夺泸定桥（339 公里）、懋功会师（339 公里）、过草地（339 公里）、激战腊子口（339 公里）、大会师（804 公里）、延安（2034 公里）。圈子报名成员通过运动软件产生的运

动里程将累计到团队的总成绩中，每完成两个节点间的距离，即算作一个节点闯关成功。二是长征会师：每个团队在活动期间沿“绿色长征”路线图挑战 25000 里（12500 公里）的总里程，到达终点的团队即算作成功完赛，将获得“先锋团勋章”奖励。三是绿色征程：保护母亲河行动解放军青年林公益基金以“健走捐树”的众筹方式，按照“40 公里 1 棵树”的标准资助绿色长征公益健走活动，在福建、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏等中央红军长征途经省份立项建设 10 个绿色长征解放军青年林，资助总额不超过 500 万元，资助款全部用于造林。

2. 爱心公益活动。设立长征沿线贫困地区青少年微心愿圆梦项目。首季拟征集留守儿童“微心愿”7000 个，健走里程累计前 7000 名的参与者赢得帮助贫困地区青少年实现“微心愿”的机会。主办单位将以 7000 名参与者的名义，赞助支持“微心愿”所需资金。

3. 长征精神微传播。活动期间，结合传承弘扬勇往直前、坚韧不拔，众志成城、团结互助，百折不挠、克服困难的长征精神，引导青少年以“宣言书、宣传队、播种机”的方式，诠释对践行社会主义核心价值观、全民健身、绿色环保、社会公益的理解。团队或个人通过中青在线活动官网提示路径，一是开展“长征知识”线上有奖答题活动，参与者每到达线上虚拟长征路线的重要节点，系统推动和链接“长征知识”线上有奖答题页

面，答对即奖励里程5公里，答错即时公布正确答案。二是在微博、微信朋友圈以“一张图+图说”形式传播并提交作品。活动官网、官方微信通过网络展示和投票，优选出有生动案例和感人故事的团队和个人，予以重点报道和展示。活动分为三个环节：“宣言书”阶段，各团队展示传承长征精神、坚持完赛的决心；“宣传队”阶段，展示团队或个人形象，宣传活动中的感人故事；“播种机”阶段，对传承长征精神、全民健身、绿色环保、社会公益理念的优秀案例予以重点展示。

五、时间安排

1. 报名时间：自8月12日活动线上启动至比赛截止前，随时可以报名组队。

2. 比赛时间：2016年8月12日—2016年10月22日。定期向社会发布健走活动数据排名、图片、视频信息，展示健走活动进展情况。依托官方网站和运动APP，分阶段介绍红军长征重要节点历史事件、重要人物，推出和集中展示长征精神、环保、健身、公益实践和微话题等内容。

3. 总结时间：2016年11月。梳理后台数据，发布获奖基层团组织、获奖团队、获奖个人名单，开展总结宣传活动，颁发证书和奖金。

4. 绿色长征解放军青年林建设时间：2016年秋季至2017年春季。

六、活动规则及激励措施

1. 活动规则。任何组织、个人均可自由组建团队，按照活动页面提示，创建团队或加入其它已创建的团队。报名创建团队和加入团队时间无限制。比赛开始前可随时退出或更换参赛团队，比赛开始后无法退出或更换参赛团队。在报名页面点击“创建团队参加活动”可以快速组建团队，每队不少于40人（如人数较多，系统自动选取前40名成员的成绩）；个人报名活动时必须选择代表一个团队，个人所在地信息与团队信息一致。最后注明姓名、年龄、手机号码（便于联系参与公益微心愿捐赠）即报名成功。比赛将设置各类排行榜，参赛者可在软件内即时查询本人或者本人所属团队在全国、省、地、县四级的排名情况。有关活动详细攻略可在悦动圈活动页面查看。

2. 考核奖励。各省（自治区、直辖市）团委要根据本省份县级行政区划总数保证参与团队总量，各县（市、区、旗）团委要分别组织3支以上队伍。活动期间，主办单位将根据活动后台数据，就团队组建数、青少年参与数两项指标，对各省份情况进行定期通报。支持20个省份团委开展20场全国青少年“绿色长征”公益健走线下冲关赛，各资助2万元活动经费，总计资助40万元。活动结束后，主办单位将对总里程数、青少年参与数各排全国前20名的县（市、区、旗）团委分别给予1万元经费奖励，总计奖励40万元；对总里程数、青少年参与数各排全国前10名的学校团委分别给予1万元经费奖励，总计奖励20万

元；对总里程数、青少年参与数各排全国前5名的企事业单位（社会组织）团组织分别给予1万元经费奖励，总计奖励10万元；为鼓励绿色出行、树立低碳生活导向，对早高峰（7：00-9：00）、晚高峰（17：00-19：00）时间段内，总里程数排全国前10名的圈子（团队）分别给予1万元经费奖励。

活动页面将通过设置各类排行榜，并对各类排行榜列全国前列、率先完成任务、月度累计数领先的团队及个人进行即时奖励，奖励方式有跑步机、运动手环、T恤、臂包等实物和微信红包、勋章等。排行榜类别有：省、地、县三级的区域（家乡）总里程、捐树数量排行榜；高校总里程、捐树数量排行榜；企事业单位（社会组织）总里程、捐树数量排行榜；圈子和个人的里程、捐树数量排行榜；“绿色长征”路线图分节点的团队排行榜等。

七、有关要求

1. 高度重视。“绿色长征”公益健走活动是共青团中央、环境保护部、国家体育总局组织动员广大青少年传承长征精神，积极投身国家生态环境建设和保护的具体举措，对于激发青少年的社会责任感和公共意识，通过互联网动员与环保公益有机结合的方式，引导青少年开展运动健身、倡导绿色出行、践行生活方式绿色化具有重要意义。请各省（自治区、直辖市）团委、环保厅（局）、体育局高度重视，及时将活动通知传达到基层。要切实加强组织领导与统筹协调，按照活动统一部署，扎实推动各项

工作。

2. 层层发动。各省（自治区、直辖市）团委要立足扩大青少年参与度，依托运动软件后台技术支持，指导推动地、县两级团委广泛动员青少年积极参与。地、县两级团委要注重调动辖区内的学校、机关、企业、社区、社会组织等组队参加。各地级团委要结合实际，开展至少一次线下活动。各县（市、区、旗）团委要按照规定团队数和参与人数，动员青少年积极参与“绿色长征”公益健走活动。为便于后台数据统计和奖励排名，请县（市、区、旗）团委、学校、机关、企业、社区、社会组织等组队报名参与时统一将完整的地名、校名、单位名称加入团队名称。

3. 加强宣传。通过中青报、中国环境报、中国体育报、各主办单位所属网络媒体、官微官博及商业网站发布公告，动员各地特别是基层共青团、环保、体育部门结合当地实际情况，广泛开展线下活动。通过媒体定期公布参与人数、公益进展等信息，对参与活动的团队和个人进行二次动员。邀请青年典型、文体明星、健身达人参与，示范引导团员青年广泛参与。各级团组织要结合本地活动开展情况，利用当地媒体和团属媒体进行相关宣传报道，并将有关活动图片、新闻稿及时报送至工作邮箱（85212015@163.com）。

联系人：石宁辉

电 话：010-85212455

技术咨询电话：4006190688

技术咨询邮箱：bd@51yund.com

